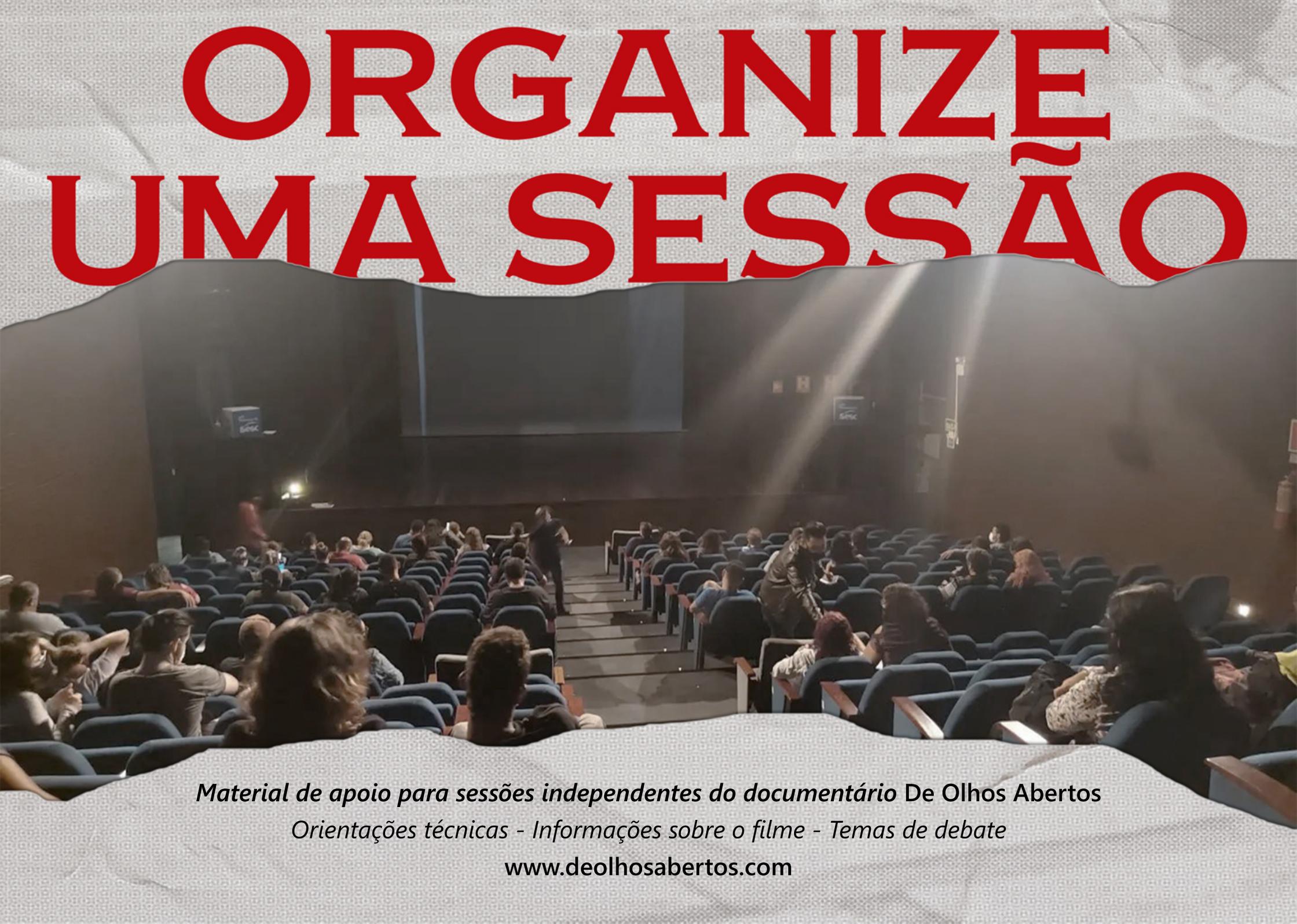


ORGANIZE UMA SESSÃO



Material de apoio para sessões independentes do documentário De Olhos Abertos

Orientações técnicas - Informações sobre o filme - Temas de debate

www.deolhosabertos.com

ONDE? COMO? POR QUÊ?

Diferente do cinema comercial, o documentário "de impacto" não pretende gerar dinheiro mas sim uma transformação social através do debate e da reflexão coletiva. Nesse sentido, é preciso reinventar os circuitos de difusão, levando as produções para espaços alternativos e periféricos como salas de aula, centros comunitários, praças ou cineclubes, e deixando um tempo para conversar depois da exibição.

Uma sessão presencial pode acontecer **em qualquer espaço** desde que se tenha um equipamento de projeção (ou televisão). Não precisa ser uma sala de cinema - embora seja também uma excelente opção.



- ▶ Antes de definir o local, a data e o horário, pense no **público** que você quer chamar e tente se adaptar.
- ▶ A opção de **sessão virtual** (com bate-papo online) também existe.

QUESTÕES TÉCNICAS

Mesmo para quem tem experiência, exibir um filme em espaço público não pode ser improvisado! Veja aqui algumas dicas para não passar perrengue na hora de dar o play..



Avalie as condições do lugar:

- ▶ Na medida do possível, escolha um ambiente silencioso e escuro. O ideal é marcar a sessão num horário noturno. Se for em sala de aula, é importante ter cortinas nas janelas.
- ▶ Pense que as pessoas vão ficar pelo menos duas horas sentadas. Se não tiver cadeiras para todo mundo, almofadas, tapetinhos ou cangas, podem quebrar um galho!

Teste o equipamento:

- projetor (talvez precise de uma extensão)
- notebook (alguns projetores têm entrada para pendrive)
- cabo VGA ou HDMI (confira a compatibilidade)
- caixa de som (se for a bateria, deixe-a carregada)
- cabo de som (p2 ou p2-p10, conforme o modelo da caixa)

Baixe o arquivo com antecedência

- ▶ O filme está disponível no youtube, mas é muito recomendado baixar e deixar ele salvo no computador para evitar problemas de conexão no dia. Entre em contato conosco através do site para receber o link de download.



PREPARANDO O DEBATE

De Olhos Abertos conta a história de pessoas em situação de rua que produzem e vendem o seu próprio jornal. Idealizado junto com os seus protagonistas, o filme se define como um "documentário-vivência" no mundo da rua, ambientado no cenário de Porto Alegre-RS, no extremo sul do Brasil.

Alguns temas abordados no filme:

- preconceito racial e social
- desigualdades urbanas
- uso de droga e redução de danos
- autonomia e organização coletiva
- violência policial
- violência contra a mulher
- identidade de gênero e vulnerabilidade social
- direitos humanos e direito à comunicação
- papel da imprensa na sociedade
- Etc.



▶▶ Embora não tenha cena explícita de violência, o filme retrata uma realidade bastante dura e propõe um pensamento crítico sobre o uso de substâncias ilícitas. Por esse motivo, tem classificação etária de 14 anos e é recomendado para **um público adulto ou de ensino médio**.

▶▶ Para aprofundar o debate, você pode entrar em contato com movimentos sociais, organizações de direitos humanos ou grupos de assistência da sua cidade e convidá-los a participarem do evento. Se você conhece pessoas com trajetória de rua, é muito importante abrir um espaço para elas também.

▶▶ A equipe de produção e os protagonistas do filme também estão a disposição para responder às suas perguntas antes ou depois da sessão.

SOBRE O BOCA DE RUA

Produzido há 21 anos por pessoas em situação de rua, o jornal "Boca de Rua" é um projeto único no mundo e que costuma despertar a curiosidade do público para além do filme.

Vêm aqui algumas respostas a perguntas frequentes:

- ▶ O primeiro número do Boca de Rua foi lançado em dezembro de 2000, na ocasião do Forum Social Mundial de Porto Alegre. Hoje, o jornal é **trimestral, tem 16 páginas e a tiragem é de 12 000 exemplares.**
- ▶ O projeto **não tem financiamento público e nem de empresa.** Ele conta apenas com doações de pessoas físicas e desenvolveu um sistema de assinaturas virtuais, para arcar com o custo da impressão. As/os colaboradora/es são todes voluntáries.
- ▶ A redação do jornal acontece através de reuniões semanais. É um **processo coletivo** que demora várias semanas para cada edição. Numa primeira reunião, são discutidas e votadas as pautas a serem tratadas. Depois disso, os/as integrantes se dividem em 3 ou 4 grupos pequenos, cada um sendo responsável por uma matéria. Cada grupo conta também com a participação de um(a) colaborador(a), responsável por anotar o que está sendo dito, levantar dúvidas e trazer o texto para revisão toda semana, até chegar a um consenso. **As fotos e reportagens são feitas pelo/as próprio/as integrantes.**
- ▶ A cada reunião, os/as participantes recebem uma cota de jornais (geralmente entre 30 e 40) para vender, e **podem ficar com todo o dinheiro arrecadado.**

Redes sociais:
@jornalbocaderua

Site e informações:
<http://jornalbocaderua.wordpress.com>

SOBRE O FILME

A ideia de fazer um filme veio do próprio grupo do Boca de Rua, que a diretora frequenta desde 2008, e toda a produção foi desenvolvida junto com ele.

Assim como o jornal, documentário é independente e foge dos moldes tradicionais do cinema comercial.

▶▶ Como não conseguimos financiamento, fizemos uma “vaquinha” online para comprar um equipamento básico e dar o pontapé inicial do projeto. Outros custos foram pagos aos poucos, do próprio bolso.

▶▶ **As gravações duraram quatro meses**, de janeiro a maio de 2019, num verão extremamente quente. A antiga relação da cineasta com os integrantes do Boca de Rua ajudou muito no planejamento das filmagens e na condução das entrevistas.

▶▶ O roteiro final foi elaborado a partir das imagens gravadas - mais de 40 horas. **A pós-produção**, que inclui não só a edição, mas também o desenho de som, a colorimetria, a gravação da trilha sonora e outras demandas paralelas - arte gráfica, legendas, trailer, contratos, contabilidade etc. - durou mais de 10 meses. **Todos os profissionais se envolveram numa relação de parceria com o projeto.**

▶▶ A primeira sessão aconteceu em novembro de 2019, com corte ainda bruto, e apenas com o grupo do Boca de Rua. **A aprovação do/as protagonistas** era indispensável para encaminhar a finalização do filme.

▶▶ **O título** também foi decidido junto com ele/as. Ele refere tanto ao fato de estar atento às injustiças quanto à dificuldade que pessoas em situação de rua têm para dormir à noite, por causa do medo e das violências que sofrem.

▶▶ Afinal, o filme ficou pronto em março de 2020 e devido à pandemia, teve que esperar mais dois anos para estrear. Mesmo assim, ele teve circulação virtual em vários festivais internacionais e sessões online.

CRÉDITOS

Título: De Olhos Abertos

País de produção: Brasil

Ano: 2020

Gênero: documentário

Duração: 112 min

» Uma versão de 90 minutos está disponível para exibições em salas de aula.

Equipe técnica

Direção, roteiro, fotografia: Cha Dafol

Produção: Cha Dafol / ALICE

Edição: Alfredo Barros

Desenho de som: Juan Quintáns

Colorimetria: Raoni Ceccim

Trilha original: Rafael Sarmento, Marcelo Cougo,
Paulo Bettanzos

Músicas cedidas: Douglas Germano, Vinícius Corrêa,
Itamar Assumpção, Leo Monassa.

Trailer: Douglas Roehrs

Projeto gráfico: Rafael Sarmento / Prana

Elenco principal

Leandro Corrêa, Rosina Duarte, Anderson Ferreira,
José Luiz Straubichen, Paulo Ricardo da Silva, Aline
Gonçalves, Edisson Campos, Eduarda Spaldeng Silva.



ESTAMOS AQUI

Ficamos muito felizes com o seu interesse. A equipe da ALICE - Ong produtora do filme e fundadora do jornal Boca de Rua - está à disposição para ajudar no que for preciso.

Entre em contato

prod@deolhosabertos.com

<https://deolhosabertos.com/organize-uma-sessao>

Siga e marque nas redes

@deolhosabertosofilme

@jornalbocaderua

@chadafol

Conte como foi!

É muito importante para nós ter algum retorno sobre a experiência da sessão. Se puder tire alguma foto com as pessoas presentes e envie para gente! Gostaríamos também de saber das suas impressões sobre o filme e de ouvir as suas sugestões em relação à este material de apoio.

